

記者の目

賃貸住宅が変わりつつある。「原状回復」という名の無難で画一的な賃貸は他の賃貸と差別化できないと、オーナーや管理会社が工夫を凝らしたリフォームで再生するケ...

スが増えてきている。中でもトレンドになりつつあるのが「カスタマイズ賃貸」だ。2面で紹介した夏水組と西武プロパティーズが始めたサービスは、入居者が自分の住む賃貸の壁紙70種から選べるというもの。ユーザーの好みに応じた賃貸というのが今後増えていくのではないだろうか。

2014 4/15 (第1117号)

リフォーム産業新聞 The Japan Journal of Remodeling

発行所：(株)リフォーム産業新聞社 本社：〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1 TEL 03 (6252) 3450 FAX 03 (6252) 3461 http://www.reform.online.jp 発行人：加賀光次郎 年間購読料：19,000円+消費税

屋根工事の枠超えリフォームで11億円

インタビュー 坪井利三郎商店

寺社仏閣も手掛ける技術と信用力が強み



坪井進悟 社長

創業110年を超えた老舗屋根工事会社の坪井利三郎商店(愛知県名古屋市中区)がリフォームを一つの柱とした新たなビジネスモデルを確立しつつある。リフォーム単体売り上げは全体56億円の約2割にあたる11億円となり、今期は15億2000万円への飛躍を目指す。有力屋根工事業者団体の日本屋根外装工事協会の会長も務める坪井進悟社長に、今後の展望や戦略などを聞いた。

7つの免許取得
「売り上げが50億円を突破し、リフォームも順調に推移している」という坪井社長。全体数字は以上の時がありました。今世紀に入ってから一番ビジネスモデルが確立されたところと見られます。実は、一級建築士事務所、造園業、電気工事など7つの免許を取り、事業枠を広げました。昔は屋根工事業だけでしたが、

信用と紹介でキチンとした工事をすると今の倍はやれると思っています。それはB to B工事が伸びているからか、基本的にはB to C工事を伸ばすのが、そのノウハウがあれば、B to Bもかなり力が付けれらると思っています。例えば寺社仏閣リフォーム事業の「永代普請」。大都市では、建て替えるとなると消防法の関係で鉄筋でないとなし、それを耐震診断し、補強しながら行うのは新築よりも難しいのですが、宮大工を抱えているので、その技術で住宅メーカーでもなかなかやりがたがない古民家改修とかを私どもに一括でもらえる可能性が広がります。

「お寺の工事も多いので、お寺は京都や奈良が一番多いと思っじゃないですか。実は愛知県がNo.1で5千数百戸あるんです。そんなお寺さんで「なんだ坪井さん、この屋根以外もやるんだ」と知っていたら、水回りとか電気、太陽光とかいろいろな工事が入ってくる。これは信用があるからで、よそでは参入は難しいと思います。B to C向けの直接のPRはあつちやないか。」

31人の社員職人
「自社で職人を抱えている点も信用される一つではないですか。今、建設業で社員職人を20人以上抱えているところはほとんどないですよ。私どもは今31人の社員職人、関連会社で専属職人が240人いるんです。例えば震災の日でも夜中に電話をもらえれば、朝には100人ぐらいなるとか。こんな会社、日本中探してもないです。社員職人には、多能工化に持っていくことが考えているんです。」

「新しいドメインを
日本屋根外装工事協会の会長の立場として、新築依頼が多かった屋根業者が生き残るためには、これからどんな対策が必要でしょうか。旧来型のビジネスモデルは、プラスチックな新しいドメイン(領域)のことを常に考え続けたいといけません。また、屋根屋さんはお金持ちが多く、借家などの不労所得で食われてしまう人も結構います。だから危機感が無い。」

「そこで後継者がいる人に話をし、反応する人と一緒にいろいろなことを取り組もうとしています。つながりは強いので、チームとして全国展開は簡単にできると思います。御社のように、工事の範囲を広げていくんですね。ただ、窓口は地域の老舗の屋根屋のままがいいですよ。リフォームショップにしてしまうとライバルがとちも多くなります。瓦屋は和風のイメージがあります。そのイメージは文化の香りがするし、どっしり構えてやっつけていけばチャネルはいくらでも広がりますから、そこを重視しようと思っています。」

「現在の町は統一感が無いところが多いです。街並みを整えることが将来的に、リフォーム需要の創出につながると感じます。明治維新の時に日本にきた外国人は、こんな美しい国はない、屋根が新しい国なんだ、と驚いていました。幹線に乗って山側の集落を見ると、同じような方向で建てられ、屋根の角度も一緒、そこにはお寺があり、一番奥に鎮魂の森がある。」

「これが日本の美しい景色ですよ。ここなら帰ってきて住んでみたいと思う。でも一気に変えられないので、まずは門前町。そこをちょっと整えたい人が来るといいですよ。」

会社概要 所在地 愛知県名古屋市中区 創業 明治35年7月/資本金 1300万円/従業員数 80人